

Manual para el personal formador

para usarse en el
**Curso de formación
de Com4AgriPlant**



**Co-funded by
the European Union**

Índice de contenidos

Introducción	3
2. Curso de formación y plan didáctico	6
2.1 Preparación previa al curso	6
2.2 Introducción a las sesiones	12
2.3 Introducción al contenido de la formación	19
3. Contenido y actividades de la formación	22
4. Evaluación del curso de formación	27
4.1 Compromiso y satisfacción de las personas participantes	27
4.2 Conocimiento y cambio de actitud	30

Introducción

El Manual para el personal formador de Com4AgriPlant está diseñado para ayudar a formadores/as, educadores/as de personas adultas, consultores/as agrícolas y conferenciantes a impartir un curso de formación atractivo y eficaz sobre agricultura basada en plantas y dietas sostenibles. Este manual proporciona la estructura, los recursos y las metodologías necesarias para facilitar un aprendizaje impactante, tanto si se trabaja con agricultores/as que desean realizar la transición a una agricultura basada en plantas como si se trata de consumidores/as interesados/as en opciones alimentarias sostenibles o profesionales que promueven la sostenibilidad.

El núcleo de este curso de formación es el **material didáctico de Com4AgriPlant**, que incluye contenidos de aprendizaje estructurados, presentaciones en PowerPoint, actividades interactivas y una colección de cómics diseñada para simplificar conceptos complejos y fomentar la participación. Este manual orienta al personal formador sobre cómo impartir eficazmente las sesiones de formación, adaptar los contenidos a los distintos públicos y garantizar que el aprendizaje sea a la vez informativo y práctico.

¿A quién va dirigido este manual?

El manual está dirigido a profesionales de la educación, los servicios de asesoramiento y la formación agraria; en concreto a:

- **Personal educador y formador de personas adultas** que trabajan en organizaciones de educación para este público destinatario, especialmente quienes trabajan con agricultores/as y consumidores/as.
- **Consultores/as** de agencias de desarrollo local y regional, que prestan apoyo a transiciones agrícolas sostenibles, así como asociaciones de consumidores/as, organizaciones de comercio ético y justo, ONG medioambientales, personal formador en derechos de los/as consumidores/as, redes de economía social y cooperativas alimentarias y agrícolas, todos/as ellos/as trabajando para promover el consumo ético, la sostenibilidad y la protección de los/as consumidores/as.
- **Asesores/as agrícolas** que ayudan a agricultores/as a adoptar nuevas prácticas sostenibles.
- **Profesorado** de escuelas agrícolas que forman a la próxima generación de profesionales en agricultura sostenible y basada en plantas.

En última instancia, la formación pretende dotar a los/as productores/as de alimentos y a los/as consumidores/as de los conocimientos y habilidades necesarios para tomar decisiones informadas sobre agricultura sostenible y dietas basadas en plantas.

¿Cómo se estructura el curso de formación?

El curso de formación Com4AgriPlant se basa en una estructura modular que permite al personal formador adaptar el contenido a su público específico. La formación se divide en cinco temas clave, cada uno de los cuales abarca aspectos esenciales de la agricultura y la alimentación basadas en plantas. Estos temas se dividen en unidades de aprendizaje, que a su vez se estructuran en 13 sesiones de formación de 90 minutos cada una. Cada sesión incluye:

- **Aprendizaje teórico** a través de cómics, presentaciones y debates guiados.
- **Actividades interactivas**, como ejercicios en grupo, estudios de casos y tareas de resolución de problemas.
- **Componentes de evaluación** para valorar la retención de conocimientos y el compromiso de las personas participantes.

El personal formador puede seguir las sesiones prediseñadas o adaptar el contenido seleccionando las sesiones más relevantes en función de los antecedentes, las necesidades y los objetivos de aprendizaje de su audiencia.

¿Por qué cómics?

Un elemento distintivo e innovador de la formación Com4AgriPlant es **el uso del cómic como herramienta de aprendizaje en la educación de personas adultas**. Estas narraciones visuales ayudan a simplificar conceptos complejos, aumentan el compromiso y ofrecen situaciones del mundo real con las que las personas participantes pueden identificarse. Los cómics se utilizan para iniciar el debate, lo que permite al personal formador suscitar el pensamiento crítico y animar a los/as participantes a relacionar la historia con sus experiencias personales y profesionales.

Para el personal formador que desee explorar las mejores prácticas de uso de los cómics en entornos educativos, la Metodología de Aprendizaje desarrollada en el marco del proyecto ofrece orientación práctica sobre la integración de la narración visual en la formación. Al incorporar los cómics junto con el aprendizaje teórico y las actividades interactivas, se puede crear una experiencia de aprendizaje dinámica e impactante.

¿Cómo se usa este manual?

Este manual sirve de guía paso a paso para el personal formador, proporcionando:

- **Orientaciones previas a la preparación del curso** para ayudar al personal formador a adaptar las sesiones a los distintos grupos de participantes.

- **Desgloses detallados de las sesiones**, incluidos planes de lecciones estructurados, actividades recomendadas y puntos de debate.
- **Enlaces a todos los materiales necesarios**, incluidas presentaciones en PowerPoint, cómics y recursos de aprendizaje adicionales.
- **Herramientas de evaluación** para valorar tanto la participación como la adquisición de conocimientos, garantizando así la eficacia de la formación.

Con estas herramientas, el personal formador puede dirigir con confianza sesiones atractivas e informativas, adaptando el contenido a su audiencia y maximizando el impacto de la educación sobre la agricultura y el consumo basados en plantas.

2. Curso de formación y plan didáctico

El curso de formación Com4AgriPlant es un programa estructurado diseñado para proporcionar conocimientos exhaustivos y herramientas prácticas al personal educador que desee promover la agricultura y la alimentación basadas en plantas. A través de un plan de estudios sistemático, el curso aborda las necesidades de diversos públicos adultos, incluyendo a agricultores/as, consumidores/as y educadores/as. Hace hincapié en el equilibrio entre el contenido teórico y la participación interactiva, garantizando que las personas participantes adquieran tanto conocimientos básicos como habilidades prácticas. El plan de estudios se basa en amplios recursos, como cómics, presentaciones en PowerPoint y actividades prácticas, que hacen que los conceptos complejos sean accesibles y comprensibles.

En esencia, el plan de estudios se articula en torno a cinco temas clave, cada uno de los cuales comprende varias unidades que profundizan en temas específicos, como las prácticas agrícolas sostenibles, la nutrición basada en plantas y las estrategias de marketing eficaces. Estas unidades se integran perfectamente en 13 sesiones, cada una de 90 minutos de duración, que proporcionan un enfoque modular y flexible del aprendizaje. Se anima al personal formador a adaptar el contenido y la complejidad del curso para satisfacer las necesidades específicas de sus participantes, fomentando así una experiencia de aprendizaje inclusiva e impactante.

Este capítulo sirve de guía práctica para el personal formador y ofrece información paso a paso sobre la preparación previa al curso, la planificación de las sesiones y la impartición de los contenidos. Los subcapítulos siguientes ofrecen orientaciones detalladas sobre la adaptación del curso a los distintos públicos, la selección de las sesiones adecuadas y la realización de actividades de aprendizaje atractivas y evaluadoras.

2.1 Preparación previa al curso

Una preparación eficaz previa al curso es esencial para el éxito del curso de formación Com4AgriPlant. El personal formador desempeña un papel fundamental a la hora de adaptar el programa a las necesidades específicas del público al que va dirigido, ya sean agricultores/as, consumidores/as o educadores/as. Esta preparación garantiza que el contenido del curso sea pertinente, atractivo e impactante. Para lograrlo, se aconseja al personal formador que siga un enfoque estructurado que incluya la comprensión de su público, la selección y personalización de los contenidos, la familiarización con los materiales del curso y la planificación eficaz de la logística.

El curso de formación se articula en torno a tres elementos básicos: **temas**, **unidades** y **sesiones**. Los **temas** representan áreas temáticas amplias, como la agricultura basada en plantas, la nutrición o el marketing. Dentro de cada tema, las **unidades** profundizan en subtemas específicos,

ofreciendo exploraciones detalladas apoyadas por contenidos escritos y ayudas visuales. Estas unidades constituyen la base de las **sesiones**, que integran varias unidades en experiencias de aprendizaje cohesivas de 90 minutos. Cada sesión combina instrucción teórica y actividades interactivas, haciendo accesibles conceptos complejos y fomentando la participación activa. El personal formador debe revisar cuidadosamente estos elementos para alinear su selección con las necesidades, niveles de experiencia y objetivos de aprendizaje de sus participantes.

Uno de los aspectos más innovadores del curso de formación Com4AgriPlant es la **integración del cómic como herramienta de aprendizaje en la formación de personas adultas**. Los cómics se utilizan para simplificar ideas complejas, despertar la curiosidad e implicar a las personas participantes de una manera más interactiva y cercana. Cada cómic enlaza con los temas centrales de la sesión, proporcionando una narración visual que complementa el contenido teórico. Se anima al personal formador a utilizar los cómics para iniciar el debate, guiando a las personas participantes a través de preguntas reflexivas para conectar la historia con aplicaciones del mundo real. Este enfoque no sólo mejora la comprensión, sino que también crea un entorno de aprendizaje dinámico y agradable.

Para el personal formador que desee profundizar en su comprensión de cómo utilizar eficazmente los cómics en su enseñanza y en diversos entornos de aprendizaje, [la metodología de aprendizaje](#) desarrollada como parte del proyecto ofrece una orientación exhaustiva. Este recurso proporciona estrategias para integrar los cómics en las sesiones, fomentar la participación y garantizar que sirvan de puente entre la teoría y la práctica. Consultando la metodología de aprendizaje, el personal formador puede liberar todo el potencial de esta innovadora herramienta para inspirar y motivar a sus participantes.

Por último, la preparación logística es crucial para el éxito del curso. El personal formador debe determinar la modalidad de impartición (presencial, virtual o semipresencial) y preparar todo el material necesario, incluidas las guías de las sesiones, las presentaciones en PowerPoint y los recursos complementarios. Para ello, se anima al personal formador a utilizar y obtener ayuda eficaz de la [plataforma de aprendizaje en línea Com4AgriPlant](#). Programar las sesiones con cuidado (equilibrando la enseñanza teórica con actividades interactivas) garantiza una experiencia de aprendizaje completa. Promover el curso de forma eficaz y comunicar claramente sus objetivos a los/as participantes con antelación prepara el terreno para el éxito. Siguiendo estos pasos preparatorios, el personal formador estará preparado para impartir un programa de formación atractivo e impactante que capacite a los/as participantes para adoptar prácticas agrícolas y dietéticas basadas en plantas.

Pasos preparatorios sugeridos antes del curso de formación Com4AgriPlant

1. Comprender al público. *Tenga en cuenta los conocimientos previos y el nivel de experiencia de las personas participantes para adaptar la complejidad del material del curso.*

Empiece por analizar los antecedentes y las necesidades de las personas participantes. ¿Son agricultoras en transición a la agricultura basada en plantas, consumidoras que exploran las dietas basadas en plantas o educadoras que pretenden concienciar? Comprender sus conocimientos previos, experiencia y expectativas le ayudará a adaptar el contenido del curso a su nivel de conocimientos e intereses.

2. Selección de temas y personalización. *Adapte las actividades y los recursos de aprendizaje para reflejar situaciones o retos reales a los que se enfrentan las personas participantes.*

Revise la lista completa de temas y unidades que figura en este manual. Seleccione los temas más relevantes para los objetivos de sus participantes, ya se centren en prácticas agrícolas, beneficios nutricionales o estrategias de marketing. Personalice los temas seleccionados incorporando escenarios del mundo real, retos o ejemplos que resuenen con las experiencias de los/as participantes.

3. Familiarizarse con el contenido de aprendizaje. *Preste especial atención a la estructura de cada sesión, así como a los objetivos de aprendizaje específicos.*

Explore a fondo el contenido de aprendizaje de Com4AgriPlant, que incluye cómics, presentaciones en PowerPoint y guías detalladas de las sesiones, también incorporadas a la plataforma de aprendizaje en línea de Com4AgriPlant. Preste especial atención a la estructura de cada sesión y a los objetivos de aprendizaje definidos. Además, revise la metodología de aprendizaje del curso para comprender cómo facilitar el compromiso y garantizar el aprendizaje activo a través de los cómics.

4. Planificar la logística. *Programar las sesiones asegurando un equilibrio entre la instrucción teórica y las actividades interactivas.*

Decida el modo de impartición: presencial, virtual o semipresencial. Prepare todos los recursos técnicos y logísticos necesarios, como ordenadores, proyectores o plataformas de videoconferencia. Programar las sesiones cuidadosamente, equilibrando las lecciones teóricas y las actividades interactivas para mantener el compromiso de las personas participantes.

5. Promover el curso. *Utilice herramientas promocionales como folletos, correos electrónicos o redes sociales para llegar a los/as posibles participantes, si es necesario.*

Comunique con antelación a las personas participantes los objetivos, el calendario y los resultados previstos del curso. Utilice herramientas como folletos, correos electrónicos o mensajes en las

redes sociales para compartir esta información y llegar a los/as posibles participantes, garantizando un mensaje claro y atractivo.

6. Preparar materiales suplementarios (si fuese necesario). *Asegúrese de que estos materiales sean accesibles, inclusivos y pertinentes para el contenido de la sesión.*

Personalice o cree recursos adicionales basados en el contenido del curso y los objetivos de aprendizaje. Mejore los materiales de formación proporcionados con recursos suplementarios adaptados a su audiencia. Entre ellos pueden figurar estudios de casos, juegos de rol, herramientas de evaluación o actividades prácticas.

Resumen de temas y unidades

Antes de comenzar el curso, se aconseja echar un vistazo a la siguiente guía sobre cómo seleccionar los temas apropiados en función de las necesidades específicas de su audiencia. El curso de formación Com4AgriPlant está diseñado para proporcionar una exploración estructurada y exhaustiva de la agricultura basada en plantas, la nutrición, el consumo y las prácticas sostenibles. El contenido didáctico está organizado en una serie de temas y unidades correspondientes, cada una de ellas cuidadosamente elaborada para abordar aspectos específicos de los sistemas basados en plantas.

Vista general de los temas/ las unidades

Tema 1: ¿Qué son la agricultura y el consumo basados en plantas?

- Unidad 1: ¿Qué es la agricultura basada en plantas?
- Unidad 2: ¿Qué son las dietas basadas en plantas?
- Unidad 3: Los beneficios de la agricultura basada en plantas
- Unidad 4: Los beneficios de las dietas basadas en plantas
- Unidad 5: Desafíos y obstáculos de la agricultura basada en plantas
- Unidad 6: Desafíos y obstáculos de las dietas basadas en plantas

Tema 2: ¿Qué es la nutrición basada en plantas?

- Unidad 1: Motivación para aumentar la cocina basada en plantas
- Unidad 2: Beneficios nutricionales de reducir el consumo de carne y otros productos procedentes de animales y aumentar las comidas basadas en plantas
- Unidad 3: ¿Cuáles son los conceptos erróneos y estereotipos sobre un consumo más basado en plantas?
- Unidad 4: ¡Delicioso! Pruebe algunas recetas de comidas a base de plantas.

Tema 5: Marketing de productos basados en plantas

- Unidad 1: Alternativas a los envases de plástico
- Unidad 2: Consejos sobre envasado y presentación
- Unidad 3: Cómo distinguir entre diferentes etiquetados de productos basados en plantas
- Unidad 4: Etiqueta Ecológica de la UE
- Unidad 5: Herramientas modernas de marketing

Tema 4: La agricultura basada en plantas en acción

- Unidad 1: Fundamentos de la agricultura basada en plantas
- Unidad 2: Transición a la agricultura basada en plantas
- Unidad 3: Fertilizantes orgánicos, minerales o verdes
- Unidad 4: Fertilización basada en plantas
- Unidad 5: Retos y obstáculos de la transición
- Unidad 6: Biodiversidad en la agricultura basada en plantas

Tema 3: Agricultura basada en plantas sostenible

- Unidad 1: Impacto ambiental de las técnicas convencionales de ganadería
- Unidad 2: Enfoques prácticos para la agricultura sostenible basada en plantas
- Unidad 3: Agricultura sostenible basada en plantas: certificaciones y beneficios para los/as agricultores/as

Vista general de los temas/ las unidades

Cada tema representa una amplia área temática, como los fundamentos de la agricultura basada en plantas, los beneficios nutricionales de su consumo, las prácticas agrícolas sostenibles y la comercialización eficaz de los productos vegetales.

- Tema 1: ¿Qué son la agricultura y el consumo basados en plantas? *Trata los conceptos clave, los beneficios y los retos de la agricultura y la alimentación basadas en plantas.*
- Tema 2: ¿Qué es la nutrición basada en plantas? *Explora los beneficios nutricionales, los estereotipos y las recetas.*
- Tema 3: Agricultura basada en plantas sostenible. *Se centra en el impacto medioambiental, las certificaciones y las técnicas prácticas.*
- Tema 4: La agricultura basada en plantas en acción. *Profundiza en la transición a la agricultura basada en plantas y el mantenimiento de la biodiversidad.*
- Tema 5: Marketing de productos basados en plantas. *Incluye alternativas de envasado, etiquetado y estrategias de comercialización.*

Dentro de cada tema, varias unidades profundizan en temas más específicos, ofreciendo a las personas participantes una comprensión en profundidad de la materia. Las unidades combinan texto escrito, ayudas visuales y cómics para presentar la información de forma accesible y atractiva. La inclusión de los cómics es especialmente valiosa, ya que simplifican conceptos complejos, fomentan la participación y ofrecen narraciones cercanas que ponen de relieve las aplicaciones del contenido de la formación en el mundo real.

Este enfoque por capas permite a las personas participantes pasar de los conocimientos básicos a otros más avanzados, dotándolas tanto de conocimientos teóricos como de herramientas prácticas para aplicar en sus contextos. Tanto si son agricultoras, consumidoras o educadoras, la estructura modular de temas y unidades garantiza la flexibilidad, permitiendo al personal formador adaptar el curso a las diversas necesidades y objetivos.

Con 5 temas clave, 23 unidades y 30 cómics, el curso ofrece un marco completo y versátil, que se convirtió en 13 sesiones. El personal formador puede aprovechar esta riqueza de contenidos para diseñar contenidos de aprendizaje que se ajusten a las necesidades e intereses específicos de sus participantes, fomentando tanto la comprensión como la aplicación práctica de los principios de la agricultura y el consumo basados en plantas.

2.2 Introducción a las sesiones

El curso de formación Com4AgriPlant está estructurado en torno a **13 sesiones**, cada una de ellas diseñada para proporcionar experiencias de aprendizaje dirigidas a públicos diversos, incluidos/as agricultores/as, consumidores/as y educadores/as. Esta sección sirve de guía para que el personal formador planifique e imparta eficazmente estas sesiones, garantizando que la complejidad del contenido se ajuste a los niveles de conocimiento y los objetivos de aprendizaje de las personas participantes.

Para adaptar eficazmente las sesiones, se recomienda al personal formador que evalúe el nivel de complejidad necesario para su audiencia. Esto implica evaluar los conocimientos previos y la experiencia de las personas participantes. Por ejemplo, los/as estudiantes adultos/as o los/as profesionales de la agricultura pueden necesitar un enfoque más detallado y técnico, mientras que los/as estudiantes de secundaria o los/as principiantes pueden beneficiarse de un contenido más sencillo y básico.

Para ayudar al personal formador a organizar y estructurar las sesiones, investigue la siguiente herramienta visual. Esta ayuda visual asiste en la definición del contenido del curso trazando las sesiones en un marco coherente. Permite al personal formador abordar los conceptos clave de la agricultura y el consumo basados en plantas de forma sistemática, garantizando que todos los temas se traten de forma exhaustiva y lógica. A continuación, se exponen algunas observaciones que pueden ayudarle a preparar el contenido del curso.

Enfoque del público: está claro que cada sesión se dirige a grupos específicos, como agricultores/as, consumidores/as o educadores/as, lo que es importante para garantizar la relevancia. Algunas sesiones, como las centradas en las dietas basadas en plantas y sus beneficios, se dirigen a los/as consumidores/as, mientras que otras están más orientadas a los/as profesionales del sector. En la ayuda visual encontrará las siguientes categorías:

- **Agricultores/as:** sesiones diseñadas principalmente para personas agricultoras (incluidas las prácticas agrícolas). *Sin embargo, también pueden ser adecuadas para los/as consumidores/as, con el fin de aprender más sobre la producción de sus alimentos.*
- **Consumidores/as:** sesiones diseñadas principalmente para las personas consumidoras (incluidos los beneficios nutricionales). *Sin embargo, también pueden ser adecuadas para los/as agricultores/as, con el fin de conocer mejor las necesidades de los consumidores y el aspecto nutricional de sus productos.*

- **Agricultores/as y consumidores/as:** sesiones que contienen información útil para ambos públicos.

Nivel de complejidad: se anima al personal formador a que evalúen los conocimientos previos de las personas participantes para decidir el grado de detalle, una gran estrategia para equilibrar la profundidad de los contenidos en función de los distintos niveles de aprendizaje. En la ayuda visual, encontrará las siguientes categorías:

- ★ **(Nivel principiante, 1 estrella, contenido básico)** Estas sesiones introducen los conceptos básicos de la agricultura y las dietas basadas en plantas. Están diseñadas para participantes con pocos o ningún conocimiento previo. El contenido se presenta de forma accesible, utilizando definiciones básicas, ejemplos del mundo real y debates interactivos.

Ejemplos de conocimientos previos:

Consumidores/as: las personas participantes pueden tener un conocimiento general de las dietas basadas en plantas, pero carecer de conocimientos estructurados. Pueden estar interesadas en la sostenibilidad, pero no estar familiarizadas con el impacto de las opciones basadas en plantas en la salud y el medio ambiente.

Agricultores/as: las personas participantes pueden no tener experiencia previa con la agricultura basada en plantas, pero están abiertas a aprender sobre la agricultura sostenible. Puede que en la actualidad se dediquen a la agricultura convencional, pero estén buscando conocimientos básicos sobre alternativas.

Tenga en cuenta que, una vez que se haya completado al menos una sesión de nivel principiante (★), las personas participantes pueden pasar al nivel intermedio (★★).

- ★★ **(Nivel intermedio, 2 estrellas, complejidad moderada)** Estas sesiones son adecuadas para las personas participantes que ya tienen algunos conocimientos básicos sobre la agricultura o el consumo basados en plantas. El contenido incluye explicaciones específicas y reflexiones prácticas.

Ejemplos de conocimientos previos:

Consumidores/as: las personas participantes pueden haber experimentado con la alimentación basada en plantas o haber seguido las tendencias de sostenibilidad. Puede que ya conozcan las alternativas a la carne y sus beneficios nutricionales, pero quieran profundizar en su conocimiento.

Agricultores/as: las personas participantes pueden estar familiarizadas con los métodos de agricultura sostenible, pero necesitan más orientación sobre estrategias específicas basadas en plantas.

Tenga en cuenta que, una vez completada al menos una sesión de nivel intermedio (★★), las personas participantes pueden pasar a las sesiones de nivel avanzado (★★★).

- ★★★ **(Nivel avanzado, 3 estrellas, contenido técnico y en profundidad)** Estas sesiones están diseñadas para participantes que ya tienen una sólida formación en agricultura basada en plantas, nutrición o sostenibilidad. Requieren pensamiento crítico y experiencia previa en temas relacionados. El contenido incluye detalles técnicos, ideas y enfoques estratégicos de aplicación.

Ejemplos de conocimientos previos:

Agricultores/as: las personas participantes pueden tener experiencia en agricultura ecológica o regenerativa, y buscar herramientas prácticas para la transición a la producción basada en plantas.

Tenga en cuenta que esta **categorización es sólo una sugerencia**, usted decide el contenido de la formación para su propio público y de acuerdo con sus objetivos de aprendizaje (*así que siéntase libre de decidir y cambiar la categorización y el contenido de la formación, como desee*). También tenga en cuenta que todas las sesiones requieren *al menos 90 minutos de formación* (así que asegúrese de seleccionar tantas sesiones como se ajusten a la duración total de su curso de formación).

Ejemplo 1:

Es posible que desee encontrar un contenido de formación para los/as consumidores/as, con un mínimo o ningún conocimiento previo sobre las dietas basadas en plantas. Sin embargo, se consideran motivados a nuevas áreas de las dietas y el consumo sostenible. Cuenta con una audiencia de 20 personas, con un total de 10 horas lectivas en clase, divididas en 5 días (2 horas cada día). La recomendación sería

5 sesiones (2 horas cada día, que incluyen las lecciones 1 (45 min.), 2 (45 min.), y actividades de aprendizaje adicionales para el tiempo restante), en función de la audiencia y el nivel de complejidad:

- Sesión 1 - Introducción a la agricultura basada en plantas: esta sesión ofrece una visión general de la agricultura basada en plantas. Es introductoria y adecuada para todos los públicos.
- Sesión 2 - Introducción a las dietas basadas en plantas: Como complemento de la sesión 1, esta sesión presenta los principios y beneficios de las dietas basadas en plantas, también apta para todos/as los/as participantes.
- Sesión 3 - Motivación y estereotipos sobre la alimentación basada en plantas: centrada en la comprensión del comportamiento de la persona consumidora, esta sesión explora las motivaciones para adoptar dietas basadas en plantas y aborda los estereotipos comunes.
- Sesión 4 - beneficios nutricionales de la nutrición basada en plantas con consejos de recetas basadas en plantas: esta sesión destaca los beneficios para la salud de la nutrición basada en plantas y proporciona consejos prácticos de cocina, adaptados principalmente a los/as consumidores/as.
- Sesión 12 - Comunicación de la sostenibilidad a través de las etiquetas: Adecuada tanto para agricultores/as como para consumidores/as, esta sesión se centra en la comprensión y utilización de las etiquetas para comunicar la sostenibilidad de forma eficaz.

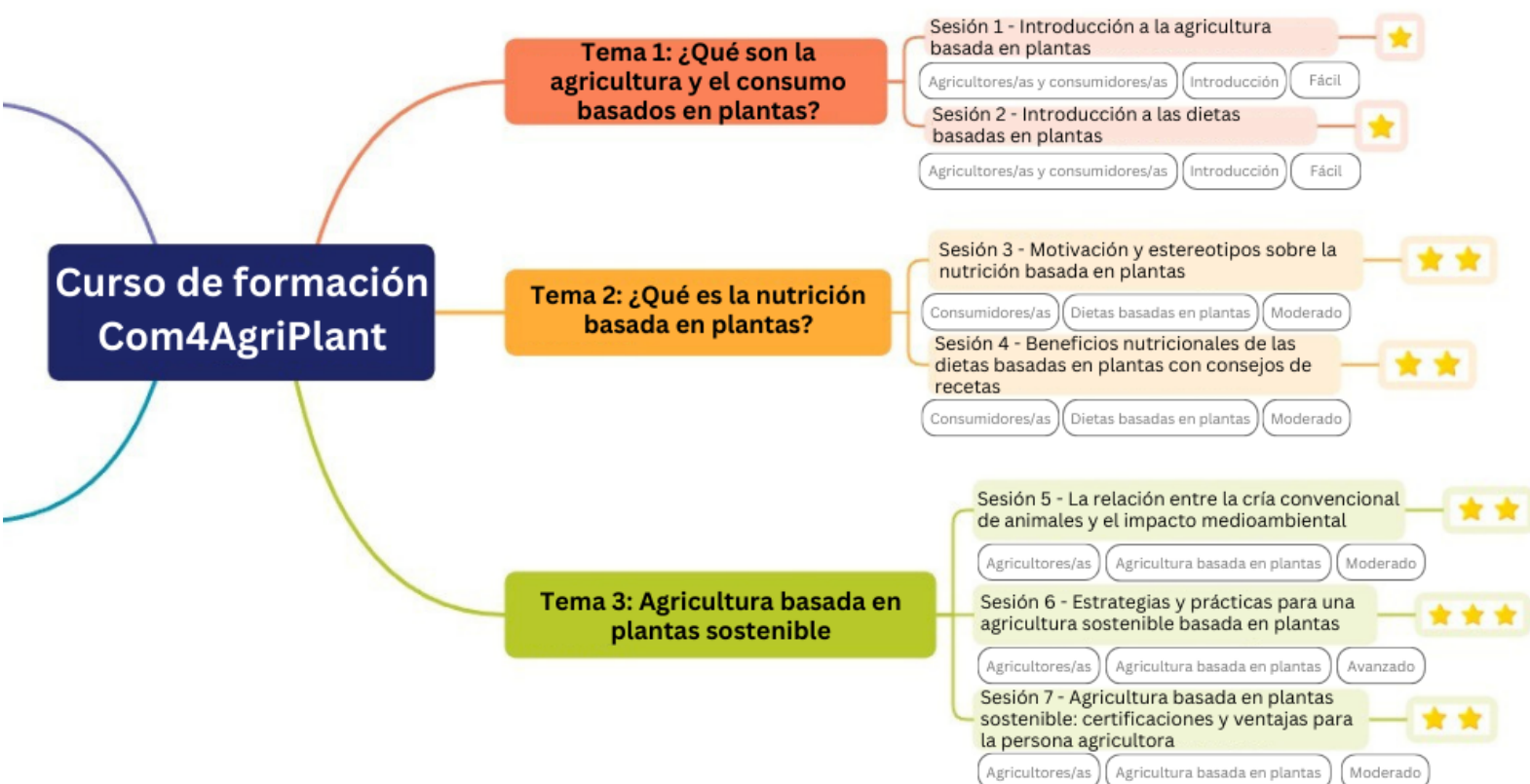
Ejemplo 2:

Se trata de una formación breve e intensiva dirigida a agricultores/as con conocimientos moderados sobre agricultura basada en plantas (y prácticas agrícolas sostenibles en general) que desean aprender más sobre cómo transformar su explotación. Tiene una audiencia de 10 personas, con un total de 6 horas de aprendizaje virtual, divididas en 4 días (1,5 horas cada día). La recomendación sería

4 sesiones, con 1,5 horas cada día, que incluye las lecciones 1 (45 min.) y 2 (45 min.), en función de la audiencia y nivel de complejidad:

- Sesión 1 - Introducción a la agricultura basada en plantas: aunque se trata de un tema introductorio (y fácil), esta sesión proporciona una visión general básica de la agricultura basada en plantas, por lo que se recomienda comenzar un curso de formación con ella.
- Sesión 6 - Estrategias y prácticas de la agricultura sostenible basada en plantas: diseñada específicamente para las personas agricultoras, esta sesión ofrece estrategias prácticas para adoptar prácticas sostenibles en la agricultura basada en plantas.
- Sesión 9 - Prácticas de fertilización en la agricultura basada en plantas: un análisis detallado de las técnicas de fertilización basadas en plantas, centrado en la sostenibilidad y adaptado a los/as agricultores/as.
- Sesión 10 - Aprovechamiento de la biodiversidad para una agricultura sostenible: esta sesión hace hincapié en el papel de la biodiversidad en la creación de sistemas agrícolas sostenibles y resistentes basados en plantas, específicamente para los/as agricultores/as.

Apoyo visual para la selección de las sesiones y el contenido de formación correctos



Sesión 1 - Introducción a la agricultura basada en plantas: esta sesión ofrece una visión general de la agricultura basada en plantas. Es introductoria y apta para todos los públicos.

Sesión 2 - Introducción a las dietas basadas en plantas: como complemento de la sesión 1, esta sesión presenta los principios y beneficios de las dietas basadas en plantas, también apta para todas las personas participantes.

Sesión 3 - Motivación y estereotipos sobre la nutrición basada en plantas: centrada en la comprensión del comportamiento de la persona consumidora, esta sesión explora las motivaciones para adoptar dietas basadas en plantas y aborda los estereotipos más comunes.

Sesión 4 - Beneficios nutricionales de las dietas basadas en plantas con consejos de recetas: esta sesión destaca los beneficios para la salud de la nutrición basada en plantas y proporciona consejos prácticos de cocina, adaptados principalmente a los/as consumidores/as.

Sesión 5 - La relación entre la cría convencional de animales y el impacto medioambiental: esta sesión, en la que se exploran las consecuencias medioambientales de las prácticas agrícolas tradicionales, tiende un puente entre la agricultura basada en plantas y las cuestiones más generales de sostenibilidad. Es apta para todos los públicos.

Sesión 6 - Estrategias y prácticas para una agricultura sostenible basada en plantas: diseñada específicamente para agricultores/as, esta sesión ofrece estrategias prácticas para adoptar prácticas sostenibles en la agricultura basada en plantas.

Sesión 7 - Agricultura basada en plantas sostenible: certificaciones y ventajas para la persona agricultora: esta sesión se centra en las certificaciones y las ventajas que ofrecen a los/as agricultores/as que siguen métodos de agricultura sostenible basada en plantas.



Sesión 8: Perspectivas prácticas de la agricultura basada en plantas: dirigida a los/as agricultores/as, esta sesión abarca prácticas reales y casos de éxito sobre el terreno.

Sesión 9: Prácticas de fertilización en la agricultura basada en plantas: una exploración detallada de las técnicas de fertilización basadas en plantas, centrada en la sostenibilidad, adaptada a los/as agricultores/as.

Sesión 10: Aprovechamiento de la biodiversidad para una agricultura sostenible: esta sesión hace hincapié en el papel de la biodiversidad en la creación de sistemas agrícolas sostenibles y resistentes basados en plantas, específicamente para los/as agricultores/as.

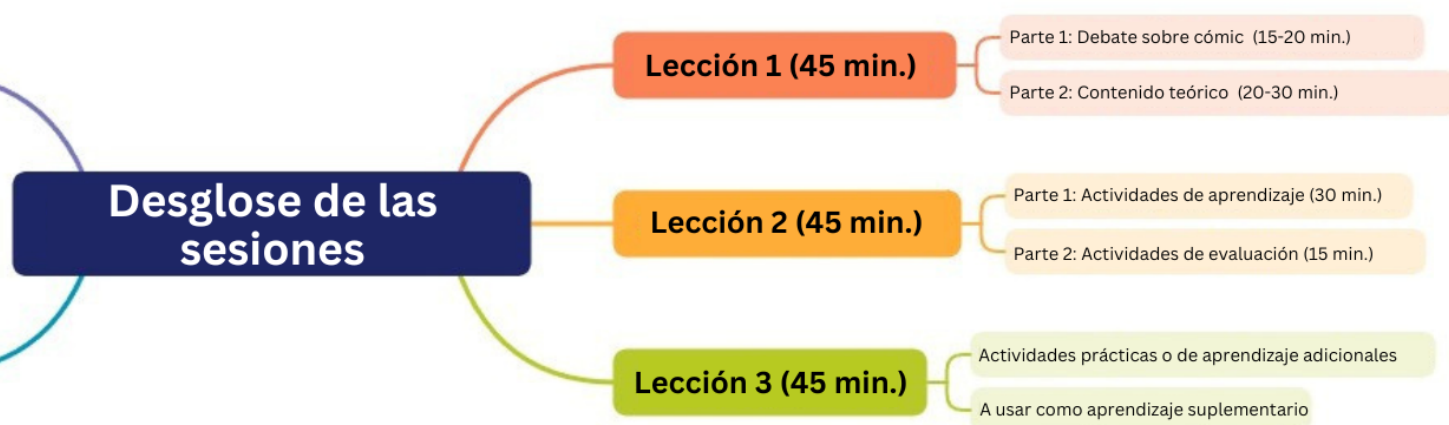
Sesión 11: Introducción a la comercialización y el envasado sostenibles: esta sesión, en la que se introducen conceptos clave del marketing, orienta a los/as agricultores/as sobre técnicas sostenibles de envasado y presentación.

Sesión 12: Comunicación de la sostenibilidad a través de las etiquetas: adecuada tanto para agricultores/as como para consumidores/as, esta sesión se centra en la comprensión y utilización de las etiquetas para comunicar la sostenibilidad de forma eficaz.

Sesión 13: Marketing y comunicación de la sostenibilidad: la última sesión aúna los principios del marketing y la sostenibilidad, ofreciendo estrategias para promocionar los productos vegetales entre un público más amplio.

2.3 Introducción al contenido de la formación

En este capítulo se esbozan la estructura y la metodología del curso de formación, proporcionando al personal formador pasos claros y prácticos para impartir cada sesión. Siguiendo esta guía, podrá adaptar las sesiones para satisfacer las necesidades de sus grupos destinatarios, manteniendo al mismo tiempo la coherencia con los objetivos generales. Cada sesión está diseñada para alcanzar objetivos de aprendizaje específicos. Estos objetivos deben definir lo que se espera que las personas participantes sepan o consigan al final de la sesión. El curso se divide en una serie de sesiones de 90 minutos, cada una de las cuales se divide a su vez en dos lecciones de 45 minutos. También hay una tercera lección opcional para incorporar actividades al aire libre o contenidos adicionales.



Lección 1: Introducción y teoría (45 minutos)

Objetivo: Proporcionar una introducción atractiva a la sesión a través del debate e impartir los contenidos teóricos fundamentales.

- Parte 1: Visión general de los cómics (15–25 minutos)
- Parte 2: Presentación del contenido teórico (20–30 minutos)

La primera lección de cada sesión se centra en presentar el tema y sentar las bases teóricas. La sesión comienza con un debate sobre los **comics Com4AgriPlant** pertinentes que se relacionan con el tema clave de la sesión. El personal formador proporciona una visión general del cómic, incluyendo su título, número y enlaces, y explican cómo su argumento se alinea con los conceptos centrales de la sesión. Para implicar a las personas participantes, se puede guiar el debate con 3-5 preguntas cuidadosamente preparadas que fomenten la reflexión y el pensamiento crítico. *Todos los cómics están disponibles y se adjuntan a las sesiones.*

Tras el debate sobre el cómic, la lección pasa a la **presentación del contenido teórico**. Esta parte, que dura entre 20 y 30 minutos, se imparte mediante una presentación de PowerPoint adaptada a

los objetivos de la sesión. El personal formador debe destacar los conceptos esenciales y asegurarse de que la presentación siga siendo interactiva, incorporando oportunidades para que las personas participantes hagan preguntas o participen en actividades breves. *Para facilitar la consulta, se proporcionan enlaces a las diapositivas de PowerPoint de la sesión y a los contenidos de aprendizaje de la unidad relacionados.*

Lección 2: Aprendizaje interactivo y evaluación (45 minutos)

Objetivo: Profundizar en la comprensión de los/as participantes mediante la participación práctica y evaluar sus conocimientos.

- Parte 1: Actividades de aprendizaje (30 minutos)
- Parte 2: Actividades de evaluación (15 minutos)

La segunda lección está diseñada para profundizar en los conocimientos de las personas participantes mediante actividades interactivas y de evaluación. La primera parte de esta lección consiste en **actividades de aprendizaje atractivas**, como estudios de casos, juegos de rol o ejercicios de resolución de problemas, destinadas a reforzar los conceptos clave. Estas actividades, que duran aproximadamente 30 minutos, están estructuradas para mantener la motivación de las personas participantes y fomentar el aprendizaje activo. *En cada una de las sesiones encontrará al menos dos atractivas actividades de aprendizaje entre las que elegir.*

En los 15 minutos finales, el personal formador lleva a cabo **actividades de evaluación** para valorar la comprensión del contenido de la sesión por parte de los/as participantes. Puede tratarse de un breve cuestionario, un debate reflexivo en grupo u otros ejercicios creativos que permitan a los/as participantes consolidar su aprendizaje y compartir sus puntos de vista. *Para cada una de las sesiones, encontrará actividades de evaluación recomendadas.*

Lección 3 (opcional): Aprendizaje práctico

Objetivo: Proporcionar una experiencia práctica de aprendizaje mediante visitas de estudio o actividades al aire libre.

Una tercera lección opcional ofrece la oportunidad de ampliar el aprendizaje más allá del aula mediante **actividades prácticas**. Esto podría implicar ejercicios al aire libre, visitas de estudio u otras experiencias prácticas que se ajusten a los objetivos de la sesión. *Para cada una de las sesiones se ha diseñado y descrito al menos una actividad de este tipo*, en la que se detalla cómo refuerza los objetivos de aprendizaje y se ofrecen consejos prácticos para llevarla a cabo con éxito, incluidas consideraciones logísticas.

Alternativamente, esta lección puede incluir actividades de aprendizaje adicionales de las unidades de formación que no se utilizaron en la Lección 2. Estas actividades opcionales permiten al

personal formador adaptar aún más la sesión a las necesidades e intereses de su grupo, en función del tiempo y los recursos disponibles.

Ahora está listo/a para explorar las sesiones. Seleccione las que mejor se ajusten a sus objetivos y adáptelas según sea necesario para satisfacer las necesidades específicas de su grupo. Las 13 sesiones desarrolladas a continuación le proporcionarán el contenido detallado y las herramientas para impartir una formación impactante.

3. Contenido y actividades de la formación

Este capítulo proporciona al personal formador **acceso directo a los contenidos y materiales básicos** del curso de formación Com4AgriPlant. Con sólo hacer clic en los enlaces proporcionados para cada sesión, se puede navegar sin problemas a los documentos detallados de la sesión, las unidades correspondientes y el contenido de aprendizaje completo. Estos materiales incluyen atractivos **cómics**, **presentaciones PowerPoint** cuidadosamente desarrolladas y **actividades de aprendizaje** estructuradas diseñadas para fomentar la interacción y la comprensión entre las personas participantes.

Además del contenido básico, cada sesión incluye **herramientas y actividades prácticas de evaluación** herramientas y actividades prácticas de evaluación que el personal formador puede utilizar para evaluar el progreso y el compromiso de los/as participantes. Ya sea mediante debates en grupo, ejercicios de reflexión o cuestionarios, estas actividades garantizan una experiencia de aprendizaje dinámica y eficaz. Se anima al personal formador a que exploren estos recursos y los adapten a las necesidades específicas de su audiencia, garantizando que cada sesión tenga el máximo impacto.

Sesión 1: Introducción a la agricultura basada en plantas

La sesión 1 presenta la agricultura basada en plantas como un enfoque innovador de la agricultura que aborda el cambio climático y promueve un sistema alimentario más sostenible, beneficiando tanto a los/as productores/as como a los/as consumidores/as. Describe las ventajas medioambientales, económicas y sociales de este método holístico de agricultura, haciendo hincapié en su alineación con las prácticas sostenibles y su potencial para crear un impacto positivo en todas estas dimensiones. La sesión explora las complejidades de la adopción de la agricultura basada en plantas en la UE, centrándose en barreras como los conflictos de intereses, los conceptos erróneos, las limitaciones de recursos y las normas culturales.

Sesión 2: Introducción a las dietas basadas en plantas

La sesión 2 profundiza en el concepto, los beneficios y los retos de las dietas basadas en plantas. La alimentación basada en plantas está ganando adeptos como herramienta poderosa para mejorar la salud, fomentar la sostenibilidad medioambiental y promover sistemas alimentarios éticos. En esta sesión se estudiará cómo las dietas basadas en plantas pueden mejorar la salud, reduciendo el

riesgo de enfermedades crónicas y aumentando el bienestar general. También examinaremos su impacto medioambiental, haciendo hincapié en su papel en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, la conservación de los recursos naturales y la resolución de los problemas de seguridad alimentaria. Además de debatir estos beneficios, la sesión abordará los principales obstáculos a la adopción de dietas basadas en plantas. Entre ellos se incluyen la resistencia cultural, los conceptos erróneos sobre la adecuación nutricional y los retos prácticos como la asequibilidad y la accesibilidad.

Sesión 3: Motivación y estereotipos sobre la nutrición basada en plantas

La sesión 3 presenta los factores de motivación más importantes que hacen que la gente adopte una alimentación más basada en plantas, desde los relacionados con la salud y el medio ambiente hasta el bienestar animal, entre otros. También se destacan las diversas barreras al consumo de alternativas cárnicas basadas en plantas, como la neofobia alimentaria, las normas y rituales sociales o los objetivos alimentarios contradictorios, y las soluciones para abordar estas barreras. Esta sesión también presenta algunos de los mitos más comunes relacionados con la dieta basada en plantas (y vegana) y los hechos que rebaten esos mitos. Proviene de varias perspectivas: sabor, disponibilidad, diversidad, salud, valor nutricional, coste, vida social, etc. Por ejemplo, probablemente haya oído que no se pueden obtener suficientes proteínas comiendo solamente a base de plantas. Bueno, muchos alimentos de origen vegetal están repletos de proteínas, pero es posible que tenga que comer más cantidad para igualar la cantidad de proteínas que se encuentran en los productos de origen animal.

Sesión 4: Beneficios nutricionales de las dietas basadas en plantas con consejos de recetas

La sesión 4 presenta los beneficios nutricionales de reducir el consumo de carne y otros productos de origen animal y aumentar las comidas a base de plantas en su dieta. Entre ellos se incluyen diversos beneficios para la salud, desde gastrointestinales hasta cardiovasculares, mentales, metabólicos, relacionados con el cáncer, etc. Las investigaciones demuestran que comer más alimentos de origen vegetal o cambiar a una dieta totalmente vegetal puede tener importantes beneficios para la salud. El alumnado también conocerá nueve beneficios científicos de seguir una dieta basada en plantas. Además, pretende ofrecer consejos prácticos sobre cómo acercarse a las dietas basadas en plantas. Presenta una lista de la compra de una dieta basada en plantas con los ingredientes más importantes que hay que tener en cuenta en una dieta basada en plantas. En esta sesión, también recibirá ejemplos de algunas deliciosas recetas basadas en plantas y enlaces para acceder a muchas más de ellas.

Sesión 5: La relación entre la cría convencional de animales y el impacto medioambiental

La sesión 5 presenta al alumnado las repercusiones medioambientales de la ganadería convencional, centrándose en su contribución al cambio climático y al uso excesivo de recursos como el agua, los fertilizantes y los pesticidas. La sesión explora alternativas sostenibles, como la agricultura ecológica y la basada en plantas, destacando sus beneficios para el medio ambiente, la salud humana y las economías locales, al tiempo que empodera a las personas participantes para imaginar un futuro agrícola más resistente y sostenible. La sesión tiene como objetivo explorar la conexión entre las dietas, las prácticas agrícolas y su impacto medioambiental, centrándose en cómo la reducción de la dependencia de la agricultura animal puede ayudar a la mitigación y adaptación al cambio climático y promover la sostenibilidad. A través de interesantes reflexiones y ejemplos prácticos, las personas participantes aprenderán cómo la adopción de prácticas basadas en plantas beneficia tanto a los/as agricultores/as como a los/as consumidores/as al conservar los recursos, reducir las emisiones y apoyar las transiciones respetuosas con el medio ambiente.

Sesión 6: Estrategias y prácticas para una agricultura sostenible basada en plantas

La sesión 6 ofrece una visión práctica de la agricultura sostenible basada en plantas, incluida la selección de cultivos, la gestión del agua y técnicas sostenibles desde el punto de vista medioambiental como la rotación de cultivos, los cultivos de cobertura y las soluciones basadas en la naturaleza. A través de esta sesión, el alumnado ve cómo estas técnicas pueden aplicarse en entornos agrícolas de la vida real, promoviendo la sostenibilidad medioambiental y la conservación de los recursos. Esta sesión dota a los/as agricultores/as de conocimientos y habilidades esenciales para mejorar sus prácticas agrícolas y contribuir a un planeta más sano tomando decisiones informadas sobre sus prácticas agrícolas; y a los/as consumidores/as de la capacidad de evaluar críticamente el impacto medioambiental de las prácticas agrícolas, cultivando un sentido de responsabilidad hacia sistemas alimentarios sostenibles y elecciones de consumo.

Sesión 7: Agricultura basada en plantas sostenible: certificaciones y ventajas para la persona agricultora

La sesión 7 presenta las certificaciones ecológicas y basadas en plantas, destacando su valor tanto para los/as agricultores/as como para los/as consumidores/as. La sesión explora cómo los/as agricultores/as pueden beneficiarse de la obtención de estas certificaciones accediendo a nuevos mercados, impulsando la rentabilidad y fomentando la gestión medioambiental. También se examina cómo certificaciones como las etiquetas orgánica y vegana ayudan a los/as agricultores/as a diferenciar sus productos y a generar la confianza de la persona consumidora a través de prácticas éticas. Para los/as consumidores/as, la sesión proporciona conocimientos para tomar decisiones informadas que se alineen con los valores personales, la salud y las preocupaciones medioambientales, apoyando la sostenibilidad y el bienestar animal.

Sesión 8: Perspectivas prácticas de la agricultura basada en plantas

La sesión 8 se centra en la agricultura basada en plantas como método agrícola sostenible que reduce la dependencia de insumos de origen animal. La sesión examina los principios básicos de la agricultura basada en plantas, los enfoques prácticos para la transición a estas prácticas y los retos a los que se enfrentan los/as agricultores/as durante este proceso. Se abordan la sostenibilidad medioambiental, la gestión de recursos y las consideraciones económicas para apoyar la adopción de sistemas basados en plantas.

Sesión 9: Prácticas de fertilización en la agricultura basada en plantas

En la sesión 9, las personas participantes descubrirán métodos innovadores de fertilización adaptados a la agricultura basada en plantas. La sesión examina las implicaciones medioambientales y económicas del uso de fertilizantes orgánicos, minerales y verdes como alternativas sostenibles. Al abordar debates clave y retos prácticos, esta sesión dota al alumnado de los conocimientos necesarios para aplicar prácticas respetuosas con el suelo que favorezcan la productividad agrícola a largo plazo.

Sesión 10: Aprovechamiento de la biodiversidad para una agricultura sostenible

La sesión 10 profundiza en el papel vital de la biodiversidad en el fomento de sistemas agrícolas basados en plantas resistentes y sostenibles. Explora cómo las diversas estrategias de plantación, la gestión de los ecosistemas y las interacciones naturales entre especies contribuyen al éxito agrícola a largo plazo. Las personas participantes conocerán los beneficios medioambientales y económicos de la biodiversidad, junto con los retos a los que pueden enfrentarse los/as agricultores/as a la hora de aplicar prácticas centradas en la biodiversidad. La sesión hace hincapié en la importancia de la biodiversidad para mejorar la salud del suelo, controlar las plagas de forma natural y crear ecosistemas menos dependientes de insumos externos.

Sesión 11: Introducción a la comercialización y el envasado sostenibles

La sesión 11 presenta el envasado sostenible como elemento esencial en el diseño de productos ecológicamente sensibles. Aborda las ventajas medioambientales, económicas y sociales que pueden obtenerse minimizando los envases de plástico mediante la introducción de nuevos materiales y metodologías de diseño. Esta sesión identifica las diferentes soluciones alternativas de envasado disponibles para impulsar la sostenibilidad, minimizar los residuos y ofrecer una vía para reducir el impacto medioambiental causado por los métodos tradicionales de envasado. También aborda los pasos prácticos que pueden dar las empresas para incorporar estas soluciones a sus operaciones.

Sesión 12: Comunicación de la sostenibilidad a través de las etiquetas

La sesión 12 examina las certificaciones y el etiquetado como herramientas clave para aumentar la confianza de los/as consumidores/as y garantizar el cumplimiento de las normas de sostenibilidad. Destaca la importancia de distinguir entre los distintos términos de etiquetado de origen vegetal y explora el papel de las certificaciones, como la etiqueta ecológica de la UE, en el fomento de la transparencia y la confianza en el mercado. Además, la sesión profundiza en los marcos normativos y los criterios de certificación, mostrando su importancia para avanzar hacia una economía circular y promover prácticas de producción y consumo sostenibles.

Sesión 13: Marketing y comunicación de la sostenibilidad

La sesión 13 presenta estrategias avanzadas de marketing adaptadas a los productos ecoconscientes, centrándose en la integración de la narración de historias, las herramientas digitales y las técnicas de creación de marca. Destaca el papel de la presentación coherente del producto, la narración atractiva y las herramientas modernas de marketing para conectar con los/as consumidores/as ecoconscientes. La sesión también explora estrategias para aprovechar las redes sociales, las asociaciones con personas influyentes y los contenidos educativos para amplificar los mensajes de la marca e impulsar la participación del/de la consumidor/a.

4. Evaluación del curso de formación

La evaluación del curso de formación Com4AgriPlant es un paso crucial para valorar su eficacia e impacto. Una evaluación exhaustiva proporciona información valiosa tanto sobre la experiencia de las personas participantes como sobre los resultados obtenidos a través de la formación. En este capítulo se esboza un enfoque doble de la evaluación, centrado en (1) el compromiso y la satisfacción de las personas participantes con el curso y (2) los cambios en sus conocimientos y actitudes con respecto a la agricultura y el consumo basados en plantas.

Es importante señalar que **al final de cada sesión se incluyen pequeñas actividades de evaluación**. Estas actividades, como cuestionarios o debates reflexivos, están diseñadas para evaluar la comprensión de las personas participantes del contenido específico de la sesión. Sin embargo, la **evaluación global** que aquí se describe se centra en el impacto general del curso de formación y su capacidad para alcanzar objetivos más amplios.

Combinando los comentarios de las personas participantes con herramientas para medir los cambios de conocimientos y actitudes, el personal formador puede obtener una comprensión holística de la eficacia del curso de formación. Esta información no sólo pone de relieve los éxitos, sino que también identifica áreas de mejora, ayudando a perfeccionar futuras iteraciones del programa de formación Com4AgriPlant y a maximizar su impacto a largo plazo.

4.1 Compromiso y satisfacción de las personas participantes

Para medir el grado de satisfacción de las personas participantes en el curso de formación y su compromiso con el mismo, el personal formador debe emplear mecanismos de retroalimentación que fomenten las aportaciones abiertas y sinceras. Se puede utilizar una encuesta posterior al curso o un formulario de comentarios para recoger las reflexiones de los/as participantes sobre diversos aspectos del curso, como:

- La pertinencia y claridad de los contenidos.
- La eficacia de los métodos de enseñanza, incluido el uso de cómics, presentaciones y actividades.
- La calidad de los recursos, como las diapositivas de PowerPoint y los materiales complementarios.
- La organización general y el desarrollo de las sesiones.

- Sugerencias de mejora o temas adicionales de interés.

Estas encuestas pueden incluir tanto valoraciones cuantitativas (por ejemplo, puntuar diferentes aspectos del curso en una escala de 1 a 5) como preguntas cualitativas que permitan a las personas participantes expresar sus opiniones con mayor detalle. Los debates en grupo o las sesiones de reflexión al final del curso también pueden servir de plataforma para que los/as participantes compartan sus experiencias en un entorno de colaboración y apoyo.

Ejemplo 1: Encuesta de evaluación posterior al curso

Una encuesta de opinión posterior al curso es una forma estructurada y eficaz de evaluar el compromiso y la satisfacción de sus participantes. Este método permite al personal formador recopilar datos cuantitativos y cualitativos sobre diversos aspectos de la formación. La encuesta puede incluir una combinación de preguntas escalonadas y respuestas abiertas para garantizar una retroalimentación exhaustiva.

Implementación: El personal formador puede diseñar la encuesta para abordar áreas clave como la relevancia del contenido, el compromiso y la eficacia de los materiales didácticos. A continuación, se ofrecen 10 ejemplos de preguntas que podrían incluirse en la encuesta:

1. Relevancia del contenido: En una escala de 1 (nada relevante) a 5 (extremadamente relevante), ¿cómo calificaría la relevancia del contenido de la formación para sus necesidades personales o profesionales?
2. Compromiso: en una escala de 1 (nada interesante) a 5 (muy interesante), ¿cómo de interesantes le han parecido las sesiones de formación en general?
3. Utilidad de los cómics: ¿En qué medida le han ayudado los cómics a comprender mejor los conceptos clave? (Opciones: muy útiles, medianamente útiles, nada útiles)
4. Presentaciones en PowerPoint: ¿Hasta qué punto han sido eficaces las presentaciones en PowerPoint para explicar el contenido teórico? (Opciones: muy eficaces, algo eficaces, nada eficaces)
5. Facilitación del personal formador: ¿Cómo calificaría la capacidad del personal formador para comunicarse con claridad y mantener el interés de las sesiones? (Escala: 1-5)
6. Actividades de aprendizaje: En una escala de 1 (nada eficaces) a 5 (muy eficaces), ¿cómo de eficaces han sido las actividades de aprendizaje interactivo para ayudarle a comprender el material?
7. Parte favorita: ¿Cuál ha sido su aspecto favorito de la formación y por qué? (Pregunta abierta)
8. Desafíos: ¿Ha habido algún tema o actividad que le resultara especialmente difícil? En caso afirmativo, explique. (Pregunta abierta)
9. Aplicación práctica: ¿Qué probabilidad hay de que aplique lo aprendido en su vida personal o profesional? (Escala: 1-5)

10. Sugerencias: ¿Qué mejoras específicas recomendaría para futuras sesiones de formación?
(Pregunta abierta)

La encuesta puede distribuirse en línea (por ejemplo, a través de Google Forms o SurveyMonkey) o como documento impreso al final del curso. El personal formador puede analizar los datos para identificar patrones en el compromiso de las personas participantes, la eficacia de los distintos materiales y las áreas de mejora.

Ejemplo 2: Debate en grupo de discusión

Un grupo de discusión ofrece a las personas participantes la oportunidad de compartir sus ideas y experiencias en un ambiente de conversación. Este método cualitativo puede revelar ideas más profundas sobre cómo perciben la formación y su nivel de compromiso.

Implementación: Una persona moderadora dirige el debate, fomentando el diálogo abierto y asegurándose de que todos/as los/as participantes tienen la oportunidad de contribuir.

El debate podría incluir preguntas como:

1. Experiencia general: ¿Cuáles han sido sus impresiones generales del curso de formación?
2. Compromiso: ¿Qué partes del curso le han mantenido más comprometido/a y por qué?
3. Cómic: ¿Cómo ha influido el uso de cómic en su comprensión de los temas?
4. Actividades: ¿Ha habido alguna actividad de aprendizaje interactivo que destacara por ser especialmente eficaz o amena?
5. Papel del personal formador: ¿Cómo ha contribuido el personal formador a mantener su interés y comprensión a lo largo de las sesiones?
6. Desafíos: ¿Ha habido alguna parte de la formación en la que sintió que se necesitaban explicaciones o apoyo adicionales?
7. Utilidad práctica: ¿Cómo cree que le ayudarán en su trabajo o en su vida diaria los conocimientos y habilidades adquiridos?
8. Sesión favorita: ¿Qué sesión o tema le ha gustado más y por qué?
9. Interacción entre iguales: ¿Le han parecido valiosos los debates en grupo o la interacción entre iguales?
10. Mejoras futuras: ¿Qué cambios o adiciones recomendaría para el próximo curso de formación?

El grupo de discusión debe desarrollarse en un ambiente informal, idealmente durante unos 30 minutos. Una persona moderadora neutral (que no sea el personal formador principal) puede guiar la conversación, y pueden utilizarse notas o grabaciones para un análisis posterior. Este enfoque permite a las personas participantes proporcionar información matizada y debatir sus experiencias con más detalle.

Al emplear tanto la encuesta como los grupos de discusión, el personal formador puede obtener un conocimiento exhaustivo del compromiso y la satisfacción de los/as participantes, lo que les permite perfeccionar los futuros cursos de formación para obtener el máximo impacto.

4.2 Conocimiento y cambio de actitud

Evaluar el impacto del curso de formación en los conocimientos y actitudes de las personas participantes es esencial para comprender su eficacia. Esto implica evaluar cuánto han aprendido sobre la agricultura y el consumo vegetales y si sus actitudes hacia estas prácticas han cambiado positivamente. El personal formador puede utilizar las siguientes herramientas sugeridas.

Ejemplo 1: Evaluaciones antes y después del curso

Las evaluaciones previas y posteriores al curso están diseñadas para medir los cambios en los conocimientos y la comprensión de las personas participantes. Al comparar las respuestas antes y después de la formación, se puede determinar la eficacia con la que el curso ha alcanzado sus objetivos de aprendizaje.

Implementación: Al principio del curso, las personas participantes completan una breve evaluación centrada en conceptos básicos, las habilidades y las actitudes relacionadas con la agricultura y el consumo basados en plantas. La misma evaluación o una similar se realiza al final del curso para evaluar la adquisición de conocimientos y los cambios de actitud. A continuación, se ofrecen algunos ejemplos de preguntas que podrían incluirse en la evaluación previa y posterior:

1. Conocimiento de la agricultura basada en plantas: Defina la agricultura basada en plantas y enumere dos de sus principales beneficios.
2. Impacto medioambiental: Describa uno de los principales beneficios medioambientales de la adopción de métodos de agricultura basada en plantas.

3. Nutrición: ¿Cuáles son dos beneficios para la salud de reducir el consumo de carne y aumentar las comidas basadas en plantas?
4. Conceptos erróneos: ¿Cuál es un concepto erróneo común sobre las dietas basadas en plantas y cómo lo abordaría?
5. Marketing: ¿Cuál es el papel de las etiquetas ecológicas en la promoción de los productos vegetales?
6. Actitudes de comportamiento (escala de Likert):
 - a. Antes del curso: «Creo que la agricultura basada en plantas es sostenible y práctica». (Escala: de «nada de acuerdo» a «totalmente de acuerdo»).
 - b. Después del curso: «Me siento seguro/a a la hora de explicar a otras personas los beneficios de la agricultura basada en plantas». (Escala: de «muy en desacuerdo» a «muy de acuerdo»)

Compare los resultados de antes y después del curso cuantitativamente (por ejemplo, porcentaje de mejora en las respuestas correctas) y cualitativamente (por ejemplo, comprensión más profunda reflejada en las respuestas abiertas). Estas comparaciones revelan mejoras en los conocimientos y cambios en las actitudes.

Ejemplo 2. Tareas de reflexión

Las tareas de reflexión animan a las personas participantes a pensar de forma crítica sobre su itinerario de aprendizaje y a identificar cómo han evolucionado sus conocimientos y actitudes.

Implementación: Las tareas de reflexión pueden consistir en tareas escritas o en debates estructurados en grupo. Se pide a las personas participantes que analicen sus experiencias personales de aprendizaje y las relacionen con aplicaciones del mundo real. A continuación, se ofrecen algunos ejemplos de preguntas que podrían incluirse en la tarea de reflexión:

1. Aprendizaje personal: ¿Cuál ha sido el aprendizaje más significativo que ha obtenido en este curso y por qué?
2. Cambio de percepción: ¿Ha cambiado su percepción de la agricultura o las dietas basadas en plantas como resultado de esta formación? En caso afirmativo, ¿cómo?
3. Aplicación: ¿Cómo piensa aplicar lo que ha aprendido en su vida personal o profesional?
4. Obstáculos: ¿Prevé algún reto a la hora de adoptar o promover prácticas basadas en plantas? ¿Cómo podría superarlos?
5. Perspectiva del compromiso: ¿Qué sesión o actividad le ayudó más a comprender los conceptos y por qué?

Las tareas de reflexión se evalúan cualitativamente en función de la profundidad de los conocimientos, el pensamiento crítico y la conexión con las aplicaciones en el mundo real. El personal formador puede utilizar estas respuestas para identificar qué partes del curso fueron más impactantes y dónde podría necesitarse apoyo adicional.

Ejemplo 3: Encuesta sobre el comportamiento

Las encuestas de comportamiento evalúan si las personas participantes han adoptado nuevas prácticas o comportamientos como resultado de la formación. Estas encuestas suelen realizarse al cabo de un tiempo (por ejemplo, de 1 a 3 meses) para evaluar el impacto a largo plazo, pero, naturalmente, también pueden utilizarse justo después del curso de formación.

Implementación: El personal formador puede distribuir la encuesta por correo electrónico o realizar entrevistas para explorar cómo han aplicado los/as participantes su aprendizaje. Las encuestas de comportamiento suelen incluir preguntas tanto cuantitativas como cualitativas, con un fuerte énfasis en los ítems de la escala de Likert para medir los cambios de comportamiento y las actitudes. A continuación, se ofrecen algunos ejemplos de preguntas que podrían incluirse en la encuesta sobre el comportamiento:

1. Adopción de prácticas: Desde que terminó el curso, ¿ha aplicado alguna técnica de agricultura basada en plantas? En caso afirmativo, descríbalas.
2. Intercambio de conocimientos: ¿Ha compartido lo aprendido con otras personas (por ejemplo, iguales, familia, compañeros/as)? En caso afirmativo, ¿cómo?
3. Cambios en la dieta: ¿Ha realizado algún cambio en su dieta para incorporar más comidas basadas en plantas?
4. Beneficios percibidos: ¿Qué beneficios ha notado (por ejemplo, medioambientales, económicos, relacionados con la salud) al adoptar prácticas o dietas basadas en plantas?
5. Desafíos: ¿Qué dificultades ha encontrado al intentar aplicar lo aprendido?

Preguntas con escala de Likert:

1. «Considero activamente las opciones basadas en plantas cuando tomo decisiones sobre agricultura o consumo».
(Escala: Nada de acuerdo, en desacuerdo, neutral, de acuerdo, totalmente de acuerdo)
2. «Me siento seguro/a promocionando prácticas basadas en plantas a otras personas».
(Escala: Nada de acuerdo, en desacuerdo, neutral, de acuerdo, totalmente de acuerdo)
3. «Los conocimientos adquiridos durante el curso han influido positivamente en mis prácticas profesionales».
(Escala: Nada de acuerdo, en desacuerdo, neutral, de acuerdo, totalmente de acuerdo)
4. «Estoy motivado/a para aprender más sobre técnicas agrícolas sostenibles basadas en plantas».

- (Escala: Nada de acuerdo, en desacuerdo, neutral, de acuerdo, totalmente de acuerdo)
5. «Incorporo activamente los principios de la agricultura basada en plantas en mi trabajo o estilo de vida diario».
- (Escala: Nada de acuerdo, en desacuerdo, neutral, de acuerdo, totalmente de acuerdo)
6. «Comento los beneficios de las dietas basadas en plantas con amigos/as, familiares o compañeros/as con más frecuencia que antes».
- (Escala: Nada de acuerdo, en desacuerdo, neutral, de acuerdo, totalmente de acuerdo)
7. «El curso me ha inspirado para reducir mi dependencia de los productos de origen animal en mis hábitos de cultivo o consumo.»
- (Escala: Nada de acuerdo, en desacuerdo, neutral, de acuerdo, totalmente de acuerdo)
8. «Me siento equipado/a para abordar conceptos erróneos comunes sobre la agricultura o las dietas basadas en plantas».
- (Escala: Nada de acuerdo, en desacuerdo, neutral, de acuerdo, totalmente de acuerdo)
9. «Las prácticas introducidas en el curso se alinean con mis valores personales o profesionales».
- (Escala: Nada de acuerdo, en desacuerdo, neutral, de acuerdo, totalmente de acuerdo)
10. «Recomendaría este curso de formación a otras personas interesadas en la sostenibilidad y las prácticas basadas en plantas.»
- (Escala: Nada de acuerdo, en desacuerdo, neutral, de acuerdo, totalmente de acuerdo)

Las respuestas de la escala Likert proporcionan datos cuantificables sobre los cambios de comportamiento y actitud de las personas participantes. El personal formador puede calcular porcentajes o medias de cada respuesta para identificar tendencias. La combinación de estos resultados con las respuestas cualitativas ayuda a comprender mejor los retos y los éxitos que experimentan los/as participantes al aplicar lo aprendido.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.